



2019年度 学生懸賞論文入選者

青山学院大学経営学会

<第2部門・・・学部3・4年生 個人研究>

佳作 大山 祐輝

トイレのピクトグラムを模したパッケージデザインが消費者の心理的反応に与える影響

<第2部門・・・学部3・4年生 共同研究>

入賞 増岡 あずさ、桑添 真弥、畠山 拓斗、韓 濤

アンラーニングを起こしやすい組織 ～社会的勢力が及ぼす影響～

入賞 木村 有心、梶原 望、北村 夏実、平松 将

自己開示内容が社会的アイデンティティに与える影響に関する定量的研究

入賞 内田 健太、相川 衣久乃、太田 隼人

マドンナが組織にいたら ～マドンナが組織に与える影響について定量的な研究～

入賞 山本 真衣、相川 衣久乃、杉山 優

ソーシャルサポートが社会的な手抜きに与える影響に関する定量的研究
～受け手の性格の観点から～

入賞 若松 香那、守屋 悠衣、富永 一真、金子 りか

他者の声かけが選択の一貫性に及ぼす影響
～進捗状況の満足度と目標コミットメントに着目して～

✓ **入賞** 太田 幸秀、合田 颯洋、山本 雄士、那須 有華、
高橋 菜林、北田 百花

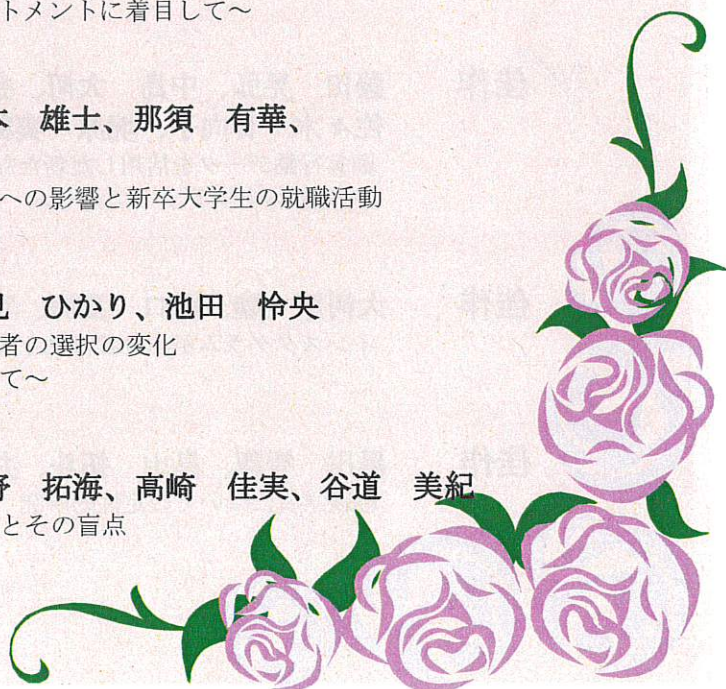
通年採用の移行によって起きる企業への影響と新卒大学生の就職活動

入賞 宮部 紅子、清藤 沙羅、高見 ひかり、池田 怜央

知覚コントロールの増大による消費者の選択の変化
～フリーミアムモデルを題材として～

入賞 井上 結衣、廣田 玲香、河野 拓海、高崎 佳実、谷道 美紀

シズル・ワード：消費者への影響力とその盲点





入賞

山田 紗椰、福田 陸、小椋 智也

リーダーの選出手段からみるモチベーションへの影響 ～任命と投票の視点から～

佳作

北川 実茶、釜井 里夏、淵上、綺花、長島 啓介

メンタルシミュレーションにおける他者の存在が環境配慮行動に与える影響
ー計画的行動理論に基づく検討ー

✓ 佳作

松山 晴野、杉山 豪希、青木 奈々

xR 技術を用いた最新ツールによる体験型広報コンテンツの制作技法提案
～青山学院大学紹介用コンテンツを实践事例として～

佳作

岩見 福美、石井 里美、中塚 あゆみ

顧客のサービス評価におけるスキーマの役割
ー宿泊業におけるサービス変更が消費者のサービス評価に与える影響ー

佳作

清末 寛奈、三石 智仁、安齋 勇樹

仮想的有能感がもたらす利益 ～組織風土の違いによるパフォーマンスの変化～

✓ 佳作

菅原 千尋、朽木 明音、市村 知志、江成 友陽

フードロスに関する CSV ビジネスの考察
～SDGs 達成を目指す食品リサイクルビジネスを例にして～

佳作

紺野 良那、栗西 晴香、長谷川 三紗、川瀬 弥鈴、川原 岳

フリマアプリが生み出す新たな購買スタイル ー満足度研究への提言ー

✓ 佳作

藤田 晃弘、中島 大河、金子 日奈、田口 絵里、宮脇 由佳

佐々木 日向子、境原 実穂、川井 太喜

顧客行動データを活用した新たな価値創造の可能性
先端技術とプラットフォーム・サービスを活用する企業事例をもとに

佳作

大河原 陸、樋口 夏海、宮崎 瞳、加藤 優生、堀 彩純

Instagramが消費者行動を変える ーギフト購買行動に焦点を当ててー

佳作

黒川 智輝、畠山 拓斗、井原 芳春

経験学習についての定性的研究 ～社会人基礎力の観点から～

