

BOAF 2023 ONLINE WINTER SCHOOL

一般社団法人 SDGs・ESG経営コンソーシアム 主催

2023年オンライン・ウィンタースクール

経営革新とビジネスモデル

経営ノウハウ本や成功事例を読んでも経営革新をどうやって進めたらいいかわからなかった次世代経営者に向けて

スマートフォン/PCによる

「自習+熱血講義」のWebオンライン学習

実践経営学の体系に基づいた経営革新の未来志向ビジネスリーダーの中核的人材を養成する講座を開講。SDGsや最新ビジネスモデルなど経営革新をもたらす専門知識の習得と、自律的なキャリア開発を徹底的にサポート

大学院レベルの深い学びで、
自社に向けて経営革新する
ビジネスモデルを創る！

当プログラム全体の特色

☑ 経営学の視点から「未来のビジネスリーダー」を養成

☑ 「未来志向の経営革新戦略」を体系化して伝授
—ビジネスモデル・イノベーション—

経営戦略の王道を学び、未来社会課題型の

☑ 「SDGs経営マネジメントの進め方」を学習
—SDGsを、ESG、CSR、CSVを統合的に体系化—

☑ 「反転学習」(専門書通読) + 「オンラインゼミ」完全習得

☑ 「青山学院大学 教授」がサマースクールを監修

☑ 学習修了者にBOAFより「学習修了認定証」の発行

「青山学院大学の」の授業を「夏季集中」で学ぶ

— 講師 —

玉木 欽也 教授

青山学院大学経営学部教授 工学博士
青山ヒューマン・イノベーション・
コンサルティング株式会社 (青山
Hicon) 代表取締役



— 専門分野 —

ビジネスモデル

顧客創造戦略

未来戦略デザイン

SDGs地方創生

※青山ヒューマン・イノベーション・コンサルティング株式会社 (呼称<青山Hicon>)
学校法人青山学院と教員・OBの出資によるコンサルティング会社)

研修プログラムの骨子

01

— SDGs経営マネジメント —
「SDGs/ESG/CSR/CSVの統合的理解」
「eラーニング講座 (視聴:約3時間)」を事前学習

02

— 経営革新戦略のテキスト —
「各自読解+音声講義」

テキスト無料贈呈 玉木欽也単著:
「ビジネスモデル・イノベーション」

1~2章ずつ各自読解自習【課題レポート提出】

03

— 隔週 水曜夕方 —
「Webオンラインゼミ講座」

課題解説、質疑応答、ディスカッション

04

— 「オンラインゼミ講座」の欠席時 —
録画コンテンツを、各自のペースで繰り返し視聴

「オンラインゼミ講座」日程 (予定)

受講場所/時間 ZOOMにて18:30~20:00

申込価格 88,000円(税込)

— 第1回 — 11月15日(水) 第1章 全社戦略(オリエンテーション)

— 第2回 — 11月29日(水) 第2章 外部経営環境分析

— 第3回 — 12月13日(水) 第3章 内部経営環境分析
+Webオンライン懇親会

— 第4回 — 1月17日(水) 第4章 競争戦略

— 第5回 — 1月31日(水) 第5章 ビジネスモデル・イノベーション

BOAFとは

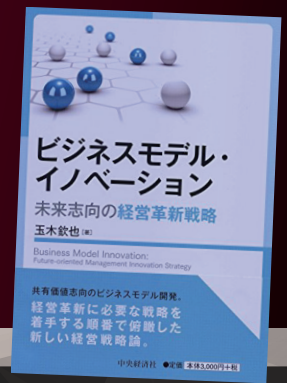
BOAF
Build On Ambitious Future

顧客である中小企業を元気にするため、SDGs・ESGを活用したMASや新たなビジネスモデルを研究するネットワークを実務家、研究者、実践経営者を中心としたパートナーシップ。

BOAF「経営革新とビジネスモデル」

SDGsのeラーニング、テキストの音声講義、オンラインゼミ

テキスト 「ビジネスモデル・イノベーション」 玉木欽也 単著



— 第1章 — 全社戦略

- 01 事業の定義ならびにドメインの定義
- 02 成長戦略
- 03 多角化戦略
- 04 事業ポートフォリオ
- 05 バリューチェーンと機能別戦略
- 06 アライアンス戦略とM&A戦略

— 第2章 — 外部経営環境分析

- 01 顧客分析
- 02 競合分析
- 03 市場分析
- 04 環境分析

— 第3章 — 内部経営環境分析

- 01 製品分析
- 02 経営資源分析
- 03 業績分析ならびに企業価値分析
- 04 ビジネスパートナー分析

— 第4章 — 競争戦略

- 01 市場収益性に関連する業界構造分析
- 02 同一業界内における戦略グループおよび参入障壁と移動障壁
- 03 差別化戦略を焦点とした競争戦略
- 04 競争ポジションに配慮した競争戦略の定石
- 05 市場のライフサイクルに対応した競争戦略
- 06 技術戦略を基軸にした競争戦略
- 07 製品戦略を基軸にした競争戦略

- 01 顧客価値
- 02 企業価値
- 03 価値共創
- 04 社会価値
- 05 地球環境
- 06 持続可能価値 (SDGs)

— 第5章 — ビジネスモデル・イノベーション

- 01 ビジネスモデルの定義と各種モデルのポイント
- 02 新規事業開発に向けた事業コンセプトの設計
- 03 ビジネスプロセスモデルの開発要件と企業事例研究
- 04 収益モデルにおける経済性の原理と各種タイプ
- 05 ICTビジネス革新に向けたビジネスモデルの各種タイプ

